

De ChristenUniefractie heeft bij de start van deze raadsperiode voor zichzelf uitgangspunten vastgesteld voor de belangrijkste beleidsdoelen en de manier waarop die bereikt kunnen worden.

1. Bouwen naar behoefte en met draagvlak van onze inwoners
2. Iedereen doet mee in de samenleving. Daarvoor is onderdak nodig, een baan, zinvolle dagbesteding, hulp als het in het leven tegenzit, gelijke kansen in het onderwijs en: 'waardig ouder worden'.
3. Start alle beleidsdossiers met die Alphense samenleving. Begin altijd met de vraag aan buurtbewoners, ondernemers, verenigingen: wat is belangrijk. Stel die vraag aan iedereen, niet alleen aan stakeholders uit een warm netwerk. Alleen dan ontstaat breed draagvlak.
4. Het voorgaande heeft een overkoepelend thema: duurzaamheid. Dat heeft voor ons te maken met het tegengaan van voedselverspilling, energieverspilling, verstandig omgaan met bodemdaling, verzilting. En ook met bouwen aan duurzame relaties.

Als we 2020 langs die lat leggen, hoe pakt het dan uit?

Laten we samen even in de schoenen gaan staan van de inwoners, die het lokale nieuws horen via Studio Alphen, Alphens.nl of Groene Hart Koerier. Die moeten toch met enige verbazing kijken naar wat we hier doen?

Ik denk aan mijn gesprek met Sanne, een doorgewinterde ondernemer die tijdens de pandemie haar spaargeld opgemaakt heeft en nu bezuinigt op haar boodschappen om haar personeel te kunnen blijven betalen. De omzet trekt weer aan, maar er was ook nog een coronabesmetting. Zij hoopt dat haar bedrijf kan blijven voortbestaan. Een aangekondigde verhoging van de OZB, die voor haar rekening gaat komen, kan zij niet begrijpen. Ze voelt zich behoorlijk in de kou gezet.

Datzelfde hoort de ChristenUniefractie in de dialoog, die wij hebben met de diverse dorpsoverleggen. De communicatie en participatie rondom de RES ligt nog vers in het geheugen. NP RES heeft het Alphens akkoord vandaag binnen gekregen, maar is daar echt lokaal draagvlak voor?

Het beloofde 'van buiten naar binnen werken' is wat ons betreft nog steeds niet echt van de grond gekomen. Oude structuren zijn gehandhaafd, de communicatie vanuit het gemeentehuis lijkt te vaak om vooral uit te leggen wat de bedoeling is. Er lijkt geen enkele intentie om te luisteren, om te willen begrijpen wat de inwoner drijft, waarom die tegenstand biedt en welk alternatief er wel kan gaan werken.

Daarom namens de ChristenUnie ondersteuning voor het reeds aangekondigde amendement en de moties:

Amendement tegen verhoging OZB dienen wij mede in. De gemeenteraad heeft diverse malen aangegeven, vaak ook op initiatief van de ChristenUnie, dat hij graag mee wil denken over kansen en ombuigingen. Wij zien de wensen van de wethouders wel vervuld worden. Zonder enige financiële terughoudendheid worden er *continu* plannen aangeleverd. Enige bescheidenheid zou op z'n plek zijn. Jezelf uit de crisis investeren is wel iets anders dan tomeloos uitgaven blijven inplannen.

Want de belangrijke thema's in Alphen zijn ook de belangrijke nationale thema's. Het is daarom bijna zeker dat het nieuwe kabinet bedragen gaat vrijmaken om speerpunten in beleid ook lokaal te financieren.

Op basis van die verwachting, waar we op Prinsjesdag meer duidelijkheid over krijgen, kan het Alphense gemeentebestuur bij de start van de nieuwe raadsperiode zorgen voor een collegeprogramma met evenwichtige besluiten van structurele aard. Daarom is het voorstel van de ChristenUnie om alleen no-regret-beslissingen te nemen.

Een verhoging van lokale lasten in Alphen aan den Rijn is daarom volgens de ChristenUnie volstrekt onnodig!! Het college zou er beter aan doen om ondernemers te steunen, zodat er banen beschikbaar blijven of nieuwe werkgelegenheid wordt gecreëerd. Dat leidt tot minder uitkeringen en meer zelfredzaamheid van inwoners.

De ChristenUnie investeert graag in mensen. Dus is ons advies om geen bezuinigingen op het sociaal domein door te voeren in de begroting van volgend jaar. En bovendien: ook daar is de verwachting dat de Rijksoverheid verstandige besluiten neemt, zeker nu er een arbitrage uitspraak ligt in de Jeugdzorg.

Ten slotte nog even over de volgens ons onnodige OZB-verhoging: het argument van de wethouder financiën dat Alphen 'erg voordelig' is in de regio, vinden wij een volstrekt 'onAlphense' opstelling. Immers, erg voordelig, door die onderscheidende positie blijvend in te nemen zijn Alphense ondernemers als Jan Zeeman en Leen Hoogvliet juist heel erg succesvol geworden...